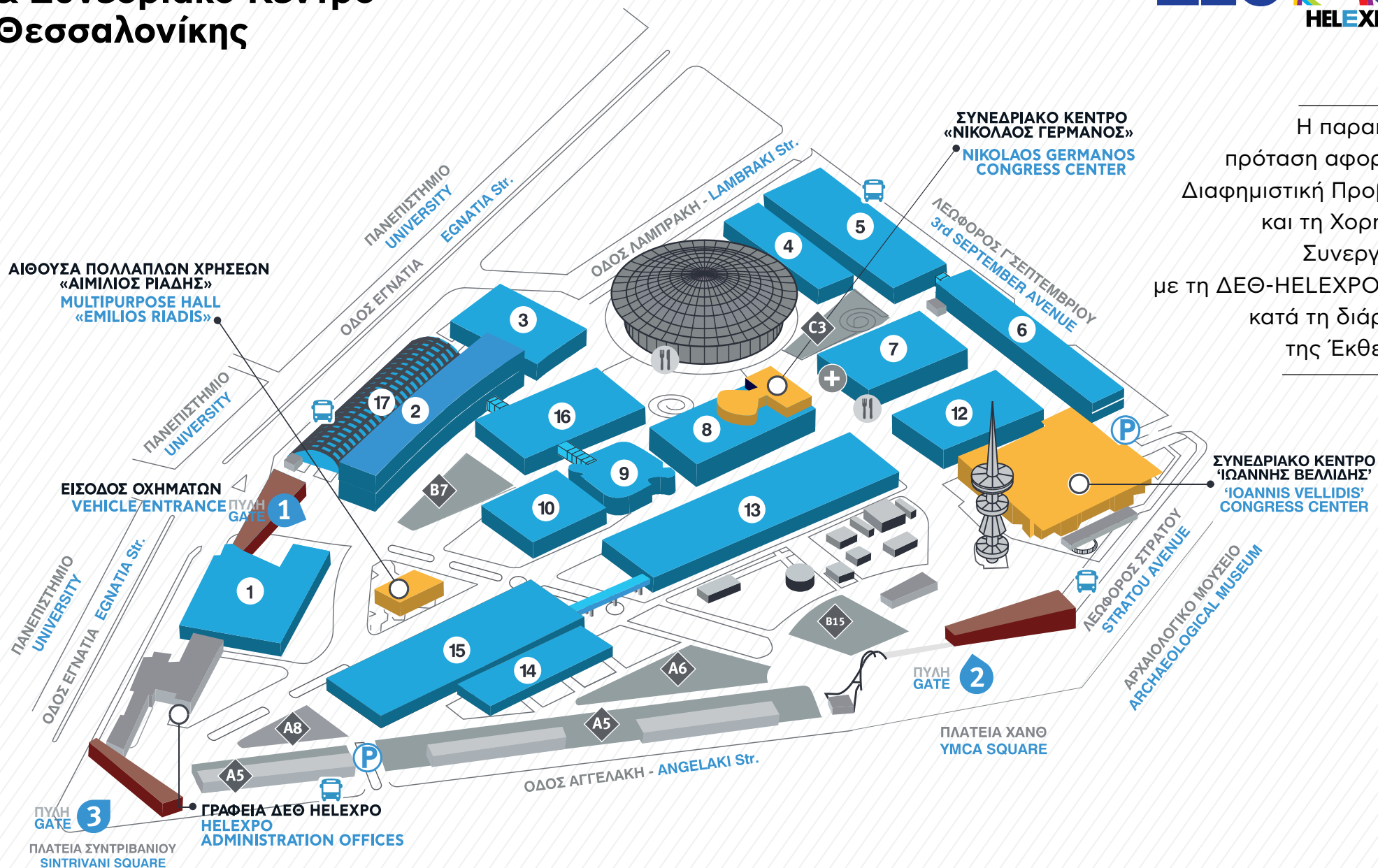


Διαφημιστικά Σημεία & Μέσα Προβολής

**Διεθνές Εκθεσιακό
& Συνεδριακό Κέντρο
Θεσσαλονίκης**



Η παρακάτω
πρόταση αφορά τη
Διαφημιστική Προβολή
και τη Χορηγική
Συνεργασία
με τη ΔΕΘ-HELEXPO Α.Ε.
κατά τη διάρκεια
της Έκθεσης.



ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΙ ΧΩΡΟΙ & ΧΩΡΟΙ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ **A5**

ΥΠΑΙΘΡΙΟΙ ΕΚΘΕΤΗΡΙΟΙ ΧΩΡΟΙ

ΕΙΣΟΔΟΙ-ΚΕΝΤΡΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

1. Μέσα Προβολής



A	ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ BRANDING - LOGO	ΤΕΜΑΧΙΑ	ΚΟΣΤΟΣ
1.	Αποκλειστική προβολή λογοτύπου στα LANYARDS (Εκθετών, Καλεσμένων, Συνεργατών)	10.000τμχ	10.000€
2.	Στα Badges των Εκθετών, Επισκεπτών, Καλεσμένων, κλπ. (έντυπα & ηλεκτρονικά-έως 2 μήνες πριν την έναρξη)	50.000τμχ	2.000€
3.	Τοποθέτηση του Λογοτύπου στην Έντυπη Κάτοψη (λίστα Εκθετών-έως 20 ημέρες πριν την έναρξη)	30.000τμχ	1.000€
4.	Τοποθέτηση του Λογοτύπου στην Έντυπη Κάτοψη (λίστα Εκθετών) με σηματοποίηση (βέλος) το σημείο του Εκθεσιακού Χώρου	30.000τμχ	4.500€
5.	Σε Non Woonen τσάντες που διανέμονται σε εκθέτες, VIP καλεσμένους, κυβερνητικούς αξιωματούχους και εκπροσώπους Τύπου	10.000+τμχ	12.000€
6.	Τοποθέτηση Διαφημιστικού Φυλλαδίου μέσα στη Non Woonen τσάντα η οποία διανέμεται στους επισκέπτες. Μέγιστος αριθμός Φυλλαδίων που τοποθετούνται στην τσάντα: 10τμχ (1τμχ ανά συνεργάτη, κατόπιν συνεννόησης)	10.000 τμχ	2.000€
7.	Διανομή ενημερωτικού υλικού με Info Desk ή Roll Up στην είσοδο (ή την έξοδο) του Περιπτέρου επιλογής	1 Info Desk 0,60m x 1m	1.000€

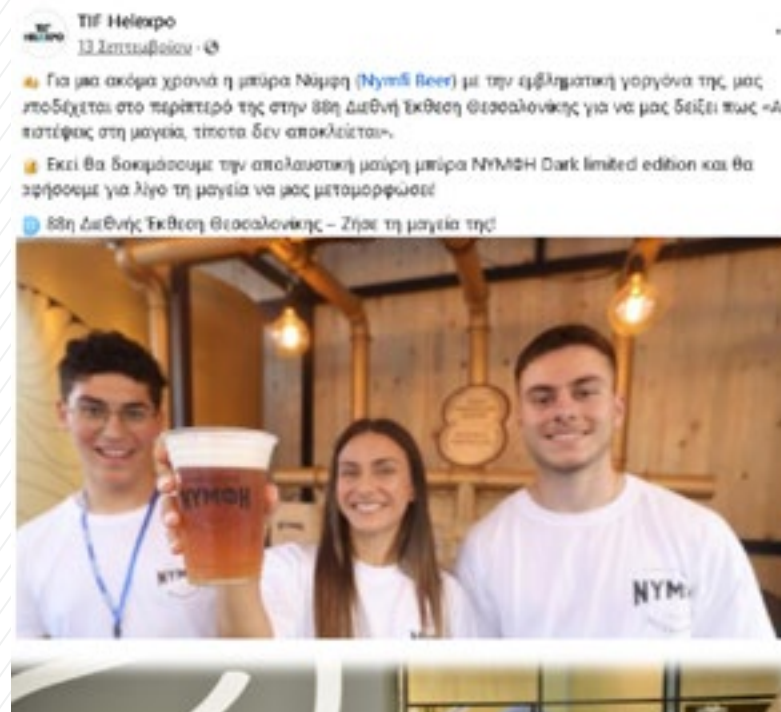
Στα ανωτέρω ποσά:

- Περιλαμβάνονται τα έξοδα παραγωγής για τα LANYARDS, τα Badges για τις Κατόψεις και για τις Non Woonen τσάντες
- ΔΕΝ περιλαμβάνονται τα έξοδα παραγωγής των Φυλλαδίων για τις Non Woonen τσάντες
- ΔΕΝ περιλαμβάνονται τα έξοδα για τις προωθητικές ενέργειες (Info Desk-Φυλλάδια-Προσωπικό)
- ΔΕΝ περιλαμβάνεται ο ΦΠΑ

1. Μέσα Προβολής



1. Μέσα Προβολής



B.	DIGITAL BANNER Η LOGO ΜΕ HYPERLINK	DIGITAL BANNER/ LOGO	ΚΟΣΤΟΣ
1.	Ανάρτηση Post & Story στα Social Media της Έκθεσης (Facebook / Instagram / LinkedIn - 1 φορά)	Digital Banner / Logo / Κείμενο	500€
2.	Στον ηλεκτρονικό κατάλογο Εκθετών (5 θέσεις)	Digital Banner / Logo	450€ / θέση
3.	Στην ηλεκτρονική πλατφόρμα εγγραφής των Επισκεπτών (5 θέσεις)	Digital Banner / Logo	400€ / θέση
4.	Στην αρχική σελίδα του FREE WiFi (3 θέσεις)	Logo	500€ / θέση
5.	Στην εφαρμογή Mobile App (Android/ iOS)	Logo	400€ / θέση
6.	Προβολή στο Newsletter της Έκθεσης με αναφορά της Συνεργασίας (Εταιρικό Προφίλ) και Τοποθέτηση του λογότυπου με hyperlink το site της Εταιρείας	Logo/ Κείμενο	1.000€
7.	Αποκλειστικό Newsletter και τοποθέτηση του λογότυπου/ digital banner με hyperlink το site της Εταιρείας	Digital Banner / Logo / Κείμενο	2.500€

2. Εσωτερικά Σημεία Προβολής (εντός των Περίπτερων)



	ΣΗΜΕΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	ΔΙΑΣΤΑΣΗ (ΜΗΚΟΣ Χ ΥΨΟΣ)	ΚΟΣΤΟΣ
A.	Είσοδο		
1.	Beach Flag στην είσοδο ή την έξοδο των Περιπτέρων(2 τμχ ανά Περίπτερο)	0,75m x 4m	1.500€
2.	Αυτοκόλλητα στη μοκέτα με σημεία βέλη ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗΣ από την Είσοδο του Περιπτέρου έως τον Εκθεσιακό Χώρο / stand συμμετοχής	0,50m x 0,50m // 1τμχ ανά 3m	ΜΟΝΑΔΙΚΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ανά Είσοδο 3.000€
3.	Σταθερό Light Box (φωτεινό Roll Up Banner στην είσοδο ή την έξοδο 1 τμχ ανά Περίπτερο)	0,60m x2m	1.000€
4.	Πατάκι Εισόδου με λογότυπο (αυτοκόλλητο ή μοκέτα)	1,50m x2,5m	500€

2. Εσωτερικά Σημεία Προβολής (εντός των Περίπτερων)



	ΣΗΜΕΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	ΔΙΑΣΤΑΣΗ (ΜΗΚΟΣ Χ ΥΨΟΣ)	ΚΟΣΤΟΣ
Γ.	ΕΝΤΟΣ ΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ		
1	Αυτοκόλλητο στους κεντρικούς διαδρόμους των Περιπτέρων (κατόπιν συνεννόησης)	1,50m x 1,50 m // 1τμχ ανά διάδρομο	ΜΟΝΑΔΙΚΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ανά ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ 1.300€
2.	Τοποθέτηση STAND // LIGHTBOX σε διαθέσιμο χώρο, εσωτερικά του Περιπτέρου (σε 1 σημείο κατόπιν συνεννόησης)	0,60m x 1,50m ή 1m x 2 m	1.500€ ή 2.000€
3	Banner περιμετρικά του χώρου (από την οροφή έως την κουπαστή - 1ος όροφος)	10m x 2m	4.000 € ανά τμχ (1τμχ αριστερά & 1τμχ δεξιά)
Δ.	ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΣΗΜΕΙΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ ΝΟ13		
1.	Επιτοίχιο Banner δεξιά και πριν από τις κυλιόμενες σκάλες ΑΝΟΔΟΥ προς το Π15	2m x 3m	800€
2.	Giant Banner εξωτερικά από τις WC	12m x 3m	2.500€

2. Εσωτερικά Σημεία Προβολής (εντός των Περίπτερων)



2. Εσωτερικά Σημεία Προβολής (εντός των Περίπτερων)



	ΣΗΜΕΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	ΔΙΑΣΤΑΣΗ (ΜΗΚΟΣ Χ ΥΨΟΣ)	ΚΟΣΤΟΣ
Ε.	Αερογέφυρα Προς Περίπτερο Νο15 (Π15)		
1	Επιτοίχιο Banner ή LED, απέναντι ακριβώς από τις κυλιόμενες σκάλες καθόδου	5m x 0,80m ή 15 Video 20sec ανά ώρα	3.000€
2	Αυτοκόλλητο αριστερά και δεξιά στις κυλιόμενες σκάλες Ανόδου	20m x 1,5m	2.400€
3	Αυτοκόλλητο αριστερά και δεξιά στις κυλιόμενες σκάλες Καθόδου	20m x 1,5m	2.600€
4	Αυτοκόλλητο (ντύσιμο) στα Σταθερά σκαλοπάτια (15τμχ)	1m x 0,5m	2.000€
5	Πατάκι με λογότυπο (αυτοκόλλητο ή μοκέτα) στην άνοδο & την κάθοδο	4m x 1,5m	1.000€

Για ΟΛΑ τα παραπάνω σημεία του Ε.1 έως Ε.5 το κόστος είναι 10.000€ για τη ΔΕΘ

ΣΤ.	Αερογέφυρα Προς Περίπτερο Νο13 (Π13)		
1	Επιτοίχιο Banner ή LED, απέναντι ακριβώς από τις κυλιόμενες σκάλες καθόδου	7m x 1,80m ή 15 Video 20sec ανά ώρα	4.000€
2	Αυτοκόλλητο αριστερά και δεξιά στις κυλιόμενες σκάλες Ανόδου	20m x 1,5m	2.400€
3	Αυτοκόλλητο αριστερά και δεξιά στις κυλιόμενες σκάλες Καθόδου	20m x 1,5m	2.600€
4	Αυτοκόλλητο (ντύσιμο) στα Σταθερά σκαλοπάτια (15τμχ)	1m x 0,5m	2.000€
5	Πατάκι με λογότυπο (αυτοκόλλητο ή μοκέτα) στην άνοδο & την κάθοδο	4m x 1,5m	1.000€

Για ΟΛΑ τα παραπάνω σημεία του ΣΤ.1 έως ΣΤ.5 το κόστος είναι 10.000€ για τη ΔΕΘ

2. Εσωτερικά Σημεία Προβολής (εντός των Περίπτερων)



2. Εσωτερικά Σημεία Προβολής (εντός των Περίπτερων)



	ΣΗΜΕΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	ΔΙΑΣΤΑΣΗ (ΜΗΚΟΣ Χ ΥΨΟΣ)	ΚΟΣΤΟΣ
Z.	Διάδρομος Αερογέφυρας Προς Περίπτερο Νο13 & Νο15		
1.	Κάθετα Led banner κατά μήκος του διαδρόμου (3 τμχ)	1m x 2m 15 Video 15sec ανά ώρα	2.500€
2.	Επιδαπέδιες TV (μετά και πριν από τις σκάλες)	75"	1.500€
3.	Σταθερό Light Box banner (φωτεινό Roll Up Banner) κατά μήκος του διαδρόμου	1m x 2m	1.500€
4.	Info Desk για διανομή προϊόντων, φυλλαδίων & ενημερωτικού υλικού	1m	1.500€

Δυνατότητα Παραχώρησης ΟΛΟΥ του ΔΙΑΔΡΟΜΟΥ για δημιουργία Εκθεσιακού Χώρου με κόστος 15.000€

- ΔΕΝ Περιλαμβάνονται τα έξοδα κατασκευής του Εκθεσιακού Χώρου



Φόρμα Παραγγελίας



ΣΗΜΕΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ:

01. _____
02. _____
03. _____
04. _____
05. _____

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟ _____ (_____ €) πλέον ΦΠΑ

Τα έξοδα κατασκευής, τοποθέτησης και αποξήλωσης επιβαρύνουν τη ΔΕΘ HELEXPO Α.Ε.

Το δημιουργικό (λογότυπο, banner, video, κλπ.) θα αποσταλεί από την ΕΤΑΙΡΕΙΑ σύμφωνα με τη ζήτηση από τη ΔΕΘ HELEXPO Α.Ε.

ΕΠΩΝΥΜΙΑ: _____

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: _____

ΑΦΜ: _____

Δ.Ο.Υ.: _____

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ: _____

ΤΗΛ.: _____

ΚΙΝ.: _____

E-MAIL: _____

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: ____ // ____ // ____

ΥΠΟΓΡΑΦΗ:

Το αρχείο πρέπει να είναι PDF με outline γραμματοσειρές, μορφή CMYK, φυσικό μέγεθος – ανάλυση στα 300dpi και σμίκρυνση 1/10.



**ΕΘΝΙΚΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ,
ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ**

ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ:

Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης
Εγνατίας 154, 546 36 Θεσσαλονίκη
Τ.: 2310 291 111

ΓΡΑΦΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ:

HELEXPO Μαρούσι
Λεωφ. Κηφισίας 39, 151 23 Μαρούσι
Τ.: 210 61 68 888

Στύλας Κωνσταντίνος

Sponsorship Manager TIF HELEXPO S.A.

Τηλ.: **+30 6945 80 60 64**

E-mail: **ks@helexpo.gr**